



DAS MAGAZIN CERCLE DIPLOMATIQUE STELLT SICH VOR

CERCLE DIPLOMATIQUE ist Österreichs führendes und EINZIGES zweisprachiges Medium für das Diplomatische Corps, die Mitarbeiter der rund 40 Internationalen Organisationen mit Sitz in Wien sowie zum größten Teil für die Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Tourismus und Kunst & Kultur aus Österreich.

CD ist das Suiten-Magazin ausgewählter 5-Sterne Hotels in Wien und liegt in vielen weiteren Luxus-Hotels österreichweit auf. Auch in den Business- und Senator-Lounges von Austrian Airlines, in den Lounges des General Aviation Centers und des Flughafen Wien sowie an Bord der Privatjets von Avcon Jet AG ist CD zu finden.

Somit erreichen wir mit CD drei attraktive Zielgruppen:

- Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus Österreich (rund 70% unserer Leser)
- Diplomaten und Spitzenvertreter internationaler Organisationen (rund 20% unserer Leser)
- internationale & nationale Geschäftsreisende/Touristen (rund 10% unserer Leser)

Unsere Leser verfügen über sehr hohe Bildung, ein überdurchschnittliches Einkommen und einen gehobenen Lebensstil.

Neben der Zweisprachigkeit ist unsere qualifizierte Fachredaktion ([Direktlink](#)) ein weiteres Alleinstellungsmerkmal und wichtiges Asset: unsere Zielgruppe/Leserschaft ist viel beschäftigt und äusserst schwer zu erreichen. Nur mit spannenden und für den Leser nützlichen Inhalten, wie z.B. Exklusivinterviews, kann man diese anspruchsvolle Zielgruppe an das Magazin binden und die Verweildauer im Heft erhöhen. Von dieser Qualität der Inhalte und dem hervorragendem „standing“ innerhalb der Zielgruppe profitieren unsere Anzeigenkunden.

Substanzieller, exklusiver Content sowie eine klare redaktionelle Struktur sind daher die großen Stärken des CD-Magazins und auch das Unterscheidungsmerkmal gegenüber anderen Magazinen in diesem Sektor.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBUNG

Mit dem zweisprachigen Magazin CERCLE DIPLOMATIQUE erreichen Sie dreimonatlich die „**Super-A-Schicht**“: also **Diplomaten und Diplomatinen** sowie **Top-Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Kultur, internationalen und UN-Organisationen**, u.v.m. CD punktet auch mit dem besonders **hohen Mitlesefaktor** im Freundes- und Familienkreis sowie unter der Kollegenschaft.

Wenn auch Sie diese exklusive Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen wollen, nützen Sie die werblichen Möglichkeiten des **Community-Magazins Nr. 1!** Werber und Werberinnen finden eine nationale und internationale Leserschaft vor, in der CD seit langem bestens eingeführt ist.

Der direkte Kontakt zur Leserschaft ist durch vielfältige **CD-Eigenevents und Empfänge** gegeben.

Das gesamte Magazin können Sie auf www.cercle-diplomatique.com **online** durchblättern.

VERLEGERISCHE DATEN

Auflage:	40.000 Stück
Sprachen:	Deutsch / Englisch
Leserschaft:	rund 200.000 pro Ausgabe (CD hat einen hohen Mitlesefaktor und eine lange Auflagedauer)
Frequenz:	4 x jährlich (März, Juni, September und Dezember)
Magazinpräsentation:	Jede dieser vier Ausgaben wird in einem exklusiven Ambiente präsentiert (Botschafter, Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft)
Format:	230 x 297 mm
Umfang:	180 Seiten
Vertrieb:	personalisierter Einzelversand & Paketversand zu unseren Vertriebspartnern
Gegründet:	1971 (Neuübernahme & Relaunch 2015)

*Join CERCLE DIPLOMATIQUE -
ECONOMIQUE et TOURISTIQUE INTERNATIONAL*



VERBREITUNG

CERCLE DIPLOMATIQUE - ECONOMIQUE et TOURISTIQUE INTERNATIONAL
ergeht als Leitmedium und community paper Nr. 1 im Direktpost- und Paketversand an:

- alle bilateralen Botschaften in Wien
- alle multilateralen Vertretungen in Wien
- Österreichische Botschaften und Vertretungen im Ausland
- Österreichische Kulturforen des BMEIA im Ausland
- Honorar- und Honorargeneralkonsulate in ganz Österreich
- Intern. Organisationen und UN-Organisationen
- Diplomatische Akademie
- Wirtschaftskammer Österreich
- Europäisches Forum Alpbach
- Vienna Economic Forum
- Wirtschaftsagentur Wien
- Vienna Service Office UNO (Expat Center), Restaurant in der UNO City
- Bundesministerium für Europa, Integration und Äusseres, Wirtschaftsministerium
- Präsidentschaftskanzlei, Bundeskanzleramt, Bundespressedienst, alle Ministerien und Landesregierungen
- alle Fraktionen im Parlament
- CEOs der Top-1000-Unternehmen in Österreich
- Multiplikatoren, Führungskräfte und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Finanz, Medizin, Tourismus und Kultur
- VIP Lounge im General Aviation Center Flughafen Wien
- VIP Lounges Flughafen Wien
- Business- und Senator Lounges von Austrian Airlines
- Privatjets von Avcon Jet AG (50 Flugzeuge)
- Liegt als Suiten-Magazin direkt in den Suiten folgender Luxushotels auf: Hotel Bristol, Hotel De France, Fleming's Selection Hotel Wien City, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna, Hotel Imperial, Hotel Lamée, Meliá Vienna, Palais Hansen Kempinski Vienna, Kempinski Hotel Das Tirol, Park Hyatt Vienna, Romantik Hotel Schloss Pichlarn, Hotel Sacher Wien & Salzburg, Schloss Fuschl, A Luxury Collection Resort & SPA, Sofitel Vienna Stephansdom, The Guesthouse Vienna, The Ritz-Carlton Vienna, Le Meridien Vienna, The Ring Relais & Chateaux, Imperial Riding School Renaissance Hotel Vienna sowie in den öffentlichen Bereichen vieler weiterer Luxushotels in ganz Österreich
- Serviced city apartments: Derag Livinghotel an der Oper, Derag Livinghotel Kaiser Franz Josef, VCA Vienna City Apartments, MyPlace Riverside, MyPlace City Center, LiVⁱN Residence by Fleming's Wien-Parlament, Room4rent, Leopoldtower, Apartments Singerstraße 2125
- Ärzte, Rechtsanwälte
- John Harris Fitness Schillerplatz und DC-Tower
- Zeitschriftenabteilung Morawa Wollzeile
- Gepanzerte Limousine AUDI A8 L Quattro Security V7 bis V9 des Wiener Sicherheitsunternehmens „Der Fahnder“
- Fahrzeugflotte der MSM Limousine Service Mietwagen Maurizius Stipek GmbH (Staatsbesuche etc.)
- Ballspende am Ball der Offiziere, Ball der Wiener Sängerknaben, Juristenball und Concordia Ball
- Residenz Josefstadt im Hamerling Wien, Wiener Privatklinik, Rudolfinerhaus



Join *CERCLE DIPLOMATIQUE -
ECONOMIQUE et TOURISTIQUE INTERNATIONAL*

ANZEIGENTARIFE 2018

<p>2/1 Seiten 11.900 Euro ABF 460 x 297 mm</p>	<p>1/1 Seite 6.200 Euro SSP 180 x 257 ABF 230 x 297 mm</p>	<p>1/2 Seite Hoch 3.900 Euro ABF 115 x 297 1/2 Seite Quer ABF 230 x 148,5</p>
<p>1/3 Seite Hoch 3.100 Euro ABF 77 x 297 1/3 Seite Quer ABF 230 x 99</p>	<p>1/4 Seite Hoch 2.500 Euro ABF 57,5 x 297 1/4 Seite Kasten SSP 95 x 125,5</p>	<p>Balken (Le Guide) Hoch 1.900 Euro ABF 230 x 42</p>

Anzeigenpakete: „Diplomaten-Package“ 3 + 1 gratis
-25 % bei 4 Schaltungen

Premiumpplatzierungen:

2. Umschlagseite/Seite 3	15.600 Euro
4. Umschlagseite	7.400 Euro
2. Umschlagseite	7.100 Euro
3. Umschlagseite	6.800 Euro

Sonderwerbformen:

Tipp-on-Cards, Banderolen und Beikleber (Saches) auf Anfrage.
Gestaltungskosten Promotions und Advertorials (inkl. Logo) 350 Euro pro Seite, zwei Korrekturläufe

Beilagen an unbestimmter Stelle:

Bis 20 g	Euro 180 pro Tausend
Bis 30 gr	Euro 190 pro Tausend
Bis 40 gr	Euro 200 pro Tausend
Darüber hinaus auf Anfrage	

CD ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2018	1. März	2. Februar	16. Februar
02/2018	1. Juni	2. Mai	10. Mai
03/2018	1. September	1. August	14. August
04/2018	1. Dezember	2. November	16. November

ABF = Abfallend (+ 3 mm Beschnitt)
SSP = Satzspiegel

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe
und 20 % MwSt.