

MEDIADATEN 2023

Since 1971

YOUR KEY TO A
PRIVILEGED AUDIENCE.



Österreichs einziges zweisprachiges Informationsmedium für das Diplomatische Corps.
Für die Mitarbeiter der 52 Internationalen und Quasi-Internationalen Organisationen mit Sitz in Wien.
Für die Entscheider in Österreichs Politik, Wirtschaft, Tourismus, Kunst und Kultur.

Und für Anzeigenkunden, die wissen, dass sie damit den Schlüssel zu einer einzigartigen
Welt besitzen – zu einer vielbeschäftigten und höchst anspruchsvollen Klientel.



cercle-diplomatique.com

Find us on 

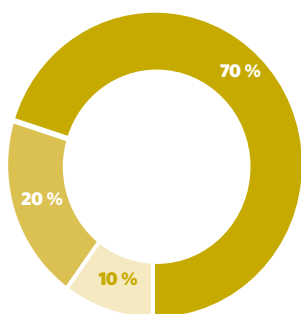
MEDIADATEN 2023



DAS MAGAZIN CERCLE DIPLOMATIQUE STELLT SICH VOR

CERCLE DIPLOMATIQUE ist seit 51 Jahren das mediale Bindeglied zwischen Diplomatie, Politik und Wirtschaft. Es ist Österreichs führendes und einziges zweisprachiges Medium für das Diplomatisches Corps, die Mitarbeiter der 52 Internationalen und Quasi-Internationalen Organisationen mit Sitz in Wien sowie zum größten Teil für die **Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Tourismus und Kunst & Kultur aus Österreich.**

CD ist das Suiten-Magazin ausgewählter 5-Sterne-Hotels in Wien und liegt in vielen weiteren Luxus-Hotels österreichweit auf. Auch in den Lounges des General Aviation Centers VIP Terminal und den Flughafen Wien Lounges sowie an Bord der Privatjets von City-Jet und Globe Air ist CD zu finden.



Somit erreichen wir mit CD drei attraktive Zielgruppen:

- Entscheidungsträger, Meinungsbildner und Multiplikatoren aus Österreich (rund 70 % unserer Leser) - also jene, die wiederum geschäftliche Interessen an der Diplomatie haben
- Diplomaten und Spitzenvertreter internationaler Organisationen (rund 20 % unserer Leser)
- internationale & nationale Geschäftsreisende/Touristen (rund 10 % unserer Leser)

Unsere Leser verfügen über sehr hohe Bildung, ein überdurchschnittliches Einkommen und einen gehobenen Lebensstil.

Neben der Zweisprachigkeit ist unsere qualifizierte Fachredaktion ein weiteres Alleinstellungsmerkmal und wichtiges Asset: unsere Zielgruppe/Leserschaft ist viel beschäftigt und äußerst schwer zu erreichen. Nur mit spannenden und für den Leser nützlichen und relevanten Inhalten, wie z. B. Exklusivinterviews, Portraits, Kommentaren kann man diese anspruchsvolle Zielgruppe an das Magazin binden und die Verweildauer im Heft erhöhen. Von dieser Qualität der Inhalte einer kompetenten Fachredaktion und dem hervorragendem „standing“ innerhalb der Zielgruppe profitieren unsere Anzeigenkunden.

Substanzieller, exklusiver Content einer großen Fachredaktion sowie eine klare redaktionelle Struktur und durchgehende Zweisprachigkeit sind daher die großen Stärken des CD-Magazins.



KEY FACTS

Zweisprachiger Solitärprodukt
Berufliches must-read und privater Mehrwert
Große Fachredaktion | relevante Inhalte

Arbeitsmittel, Sammler - und Nachschlagewerk
Anspruchsvoller Lebensstil
hohe Ausgabebereitschaft | krisensicher



VERBREITUNG

CERCLE DIPLOMATIQUE - ECONOMIQUE et TOURISTIQUE INTERNATIONAL
ergeht als Leitmedium und community paper Nr. 1 persönlich adressiert
im Direktpost- und Paketversand an:



- alle bilateralen Botschaften (Botschafter, Militär-, Wirtschafts- und Kulturattachés) in Wien
- alle multilateralen Vertretungen in Wien
- Österreichische Botschaften und Kulturforen des BMEIA im Ausland (Diplomatenpost)
- Honorar- und Honorargeneralkonsulate in ganz Österreich, UCCA (Union des Consularischen Corps Österreich)
- Intern. Organisationen (OSZE, OPEC etc.) und UN-Organisationen
- UNO City: Vienna Service Office der Stadt Wien, À la Carte Restaurant + Café Quattro UNO, Bank Austria Filiale
- PaN - Dachverband aller österreichisch - ausländischen Gesellschaften (122 Gesellschaften und 8 außerordentliche Mitglieder)
- THINK-TANKS: AIES Austria Institut für Europa- und Sicherheitspolitik, Bruno Kreisky Forum für internationalen Dialog, CSA Center für Strategische Analysen, Diplomatische Akademie, Europäisches Forum Alpbach, IDM Institut für den Donauraum und Mitteleuropa, IIP International Institute for Peace, ÖGAVN Österreichische Gesellschaft für Außenpolitik und die Vereinten Nationen, ÖGfE Österreichische Gesellschaft für Europapolitik, OIIP Österreichisches Institut für Internationale Politik, VIDC Vienna Institute for International Dialogue and Cooperation, WIIW The Vienna Institute for International Economic Studies, etc.
- Wirtschaftskammer Österreich und Wirtschaftsdelegierte im Ausland, Wirtschaftsagentur Wien
- Bundesministerium für Europäische und Internationale Angelegenheiten
- Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
- Bundesministerium für Landesverteidigung, Mitglieder des Generalstabs, Landesverteidigungsakademie, MilAk Wr. Neustadt
- Präsidentschaftskanzlei, Bundeskanzleramt, alle übrigen Ministerien, Bundes- und Landesregierungen inkl. Protokollabtlg.
- Parlament: Nationalratspräsidenten, National- und Bundesrat, alle Fraktionen, ausgewählte Ausschüsse
- Landespolizeidirektion Wien, Landesverkehrsabteilung Wien
- CEOs der Top-1000-Unternehmen in Österreich
- Multiplikatoren, Führungskräfte und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Finanz, Medizin, Tourismus und Kultur
- VIP Terminal Lounges im General Aviation Center Flughafen Wien, Airport Lounges Flughafen Wien
- Privatjets von City-Jet und Globe Air
- Digital als E-Paper in der MEDIA BOX: 1.200 Hotels und 20 Fluglinien weltweit nutzen diesen Service für ihre Kunden media-carrier.de/die-media-box/referenzen
- Kaffeehaus/Gastronomiebetriebe - Belieferung in der Wiener Innenstadt (via Vertriebspartner)
- Liegt als Suiten-Magazin direkt in den Suiten und öffentlichen Bereichen folgender Luxushotels auf:
Almdorf Seinerzeit, Hotel Altstadt Radisson Blu, The Amauris Vienna, Andaz Vienna Am Belvedere, Arcotel Kaiserwasser, Ayurveda Resort Mandira, Hotel Astoria, Astoria Relax & Spa-Hotel, Hotel Bristol - A Luxury Collection Hotel Vienna, Austria Trend Hotel Bosei, Austria Trend Hotel Europa, Ayurveda Resort Mandira, Chaletdorf Prechtldorfgut, Chaletdorf Priesteregg, Die Josefine Hotel, European Ayurveda Resort Sonnhof, Falkensteiner Schlosshotel Velden, Feriendorf Holzlebn, Fleming's Deluxe Hotel, Golden Hill Country Chalets & Suites, Good Life Resort Riederalm, Grand Ferdinand - Hotel am Ring, Grand Hotel Wien, Hotel de France Wien, Hotel Goldener Hirsch, A Luxury Collection Hotel Salzburg, Gradonna****s Mountain Resort, G'schlössl Murtal, Hilton Danube, Hilton Vienna Park, Hilton Vienna Plaza, House of Time Vienna, Hofwirt Seckau, Hotel Imperial A Luxury Collection, Steigenberger Hotel Herrenhof, Imperial Riding School Renaissance Hotel Vienna, Interlpen-Hotel Tyrol, Kitzbühel Country Club, Hotel Kitzhof Mountain Design Resort, Hotel Hochschober, Hotel Lamée, Hotel Schloss Leopoldskron, Le Meridien Vienna, Luxuslodge „Zeit zum Leben“, MGallery by Sofitel Hotel am Konzerthaus Vienna, Miramar Adria-Relax-Resort, Naturresort Puradies, Park Hyatt Vienna, Palais Hansen Kempinski Vienna, Kempinski Hotel Das Tirol, Austria Trend Hotel Park Royal Palace Vienna, Austria Trend Parkhotel Schönbrunn, The Ritz-Carlton Vienna, Rosewood Vienna, Sacher Salzburg, Sacher Wien, Austria Trend Hotel Savoyen Vienna, Schloss Fuschl, A Luxury Collection Resort & SPA, Schloss Gabelhofen, Schlosshotel Seevilla, Hotel Schloss Mönchstein Salzburg, Sheraton Grand Salzburg, Steigenberger Hotel & Spa Krems, Steirerschlössl, The Guesthouse Vienna, Thermalhotel Fontana, Leoben Schloss-Kitzbühel, Hotel Topazz, SO/ Vienna, Stanglwirt, Vienna Marriott Hotel, Vila Vita Pannonia, Hotel Warmbaderhof
- Serviced city apartments: Derag Livinghotel an der Oper, Derag Livinghotel Kaiser Franz Josef, VCA Vienna City Apartments, MyPlace Riverside, MyPlace City Center, Room4rent, Leopoldtower, Apartments Singerstraße 2125
- 20 Luxus-Boutiquen GOLDENESQUARTIER VIENNA und VIP-Lounge Parndorf Designer Outlet
- ausgewählte Ärzte und int. tätige Rechtsanwälte, John Harris Fitness Schillerplatz und DC-Tower
- Zeitschriftenabteilung Morawa Wollzeile
- Residenz Josefstadt im Hamerling Wien, Wiener Privatklinik, Privatklinik Döbling, Rudolfinerhaus, RC Radiology Center, Park Residenz Döbling



LE BULLETIN



Neue Botschafter



Magazin Präsentation & Networking



Offizielle Empfänge

LE MONDE



Länderportrait



Botschafter Interview



Kommentar

L'AUTRICHE



Wirtschaft



Internationale Organisationen



Interviews

SAVOIR VIVRE



Kunst & Kultur



Global Adviser



Connoisseur



Immobilien



Ambassador's Drive



Lifestyle News

LES RENDEZVOUS

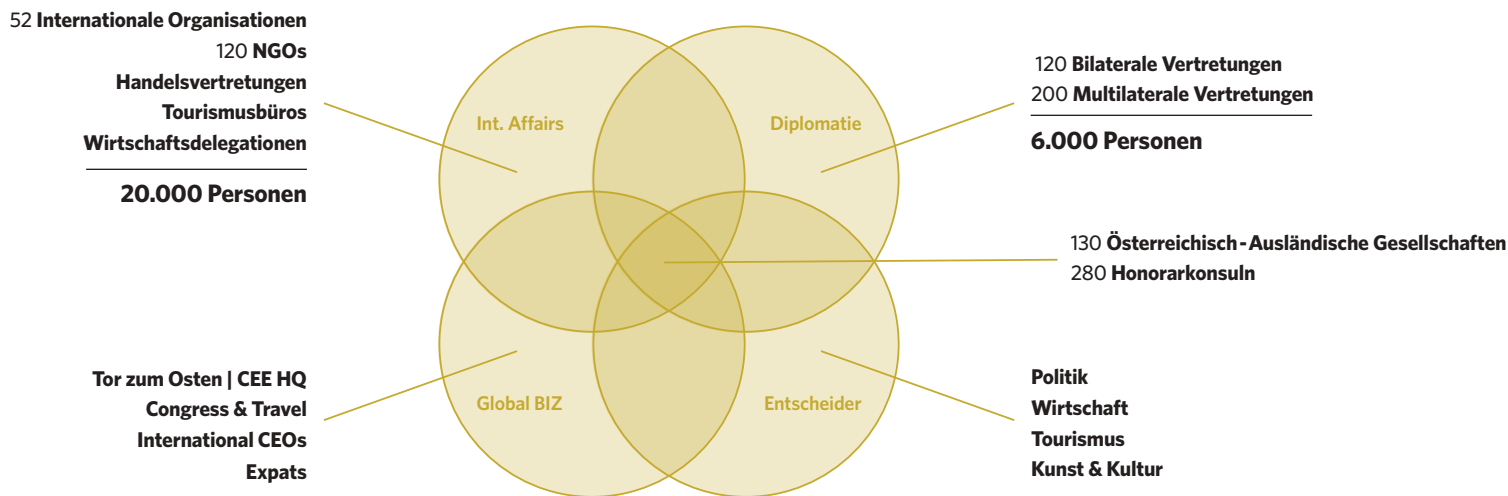


Event Reviews



Event Reviews

YOUR KEY TO A PRIVILEGED AUDIENCE



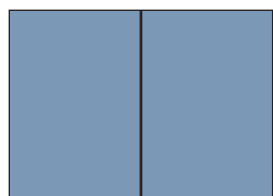
- Direkter Zugang zu einer **einzigartigen Premium Zielgruppe**: viel beschäftigt, schwer erreichbar, weltgewandt, krisensicher, systemrelevant, anspruchsvoll, hochgebildet, kaufkräftig – die Top-A-Schicht
- **Nationale- und internationale Leserschaft in Wien, die im internationalen Kontext tätig ist**: Politiker, Geschäftsleute, Spitzen aus Industrie und Wirtschaft, Botschafter, Diplomaten, Botschaftsangehörige, Parlamentarier, VertreterInnen von Internationalen Organisationen, Entwicklungsagenturen, Privatspitäler, Kulturgranden, Touristikentscheider, Airlines, Mitglieder von Bundes- und Landesregierungen, Ministerien, Kammern, Präsidentschaftskanzlei, Protokollabteilungen, Interessensvertretungen und Institutionen, Lobbyisten und Agenturen etc.
- Höchste Kontaktqualität zu maßgeblichen Akteuren
- Starke Medienmarke, 51 Jahre am Markt, community paper Nr. 1
- **Berufliches must-read und privater Mehrwert**, hohe Lesedauer und Mitlesefaktor
- Rund 700 gedruckte zweisprachige Seiten pro Jahr, online auf **cercle-diplomatique.com** und bisher rund 20 Eigenevents und Empfänge pro Jahr
- Edles Erscheinungsbild, **kompetenter Journalismus einer großen Fachredaktion**
- Geschätztes **Arbeitsmittel**, intensivste Nutzung, **hoher Sammler- und Nachschlagewert**
- Langfristige Werbewirkung durch dreimonatige Aktualität
- Berufsbedingt sind gutes Auftreten und Benehmen, gepflegte Umgangsformen und Etikette im internationalen Kontext ein Muss, daher ein besonderes Interesse an Meeting & Greeting, Wining & Dining, Dress Codes & Styling
- Hohe Ausgabebereitschaft für erstklassige Qualität, beruflich wie privat, anspruchsvoller Lebensstil
- Wirtschaftsfaktor Diplomatie: jährl. Wertschöpfung 1,35 Mrd. Euro, knapp 19.000 Arbeitsplätze, 527 Mio. Euro an Steuern und Abgaben bmeia.gv.at/themen/wien-als-sitz-internationaler-organisationen/

VERLEGERISCHE DATEN

Auflage:	40.000 Stück
Sprachen:	Deutsch / Englisch
Leserschaft:	rund 200.000 pro Ausgabe (CD hat einen hohen Mitlesefaktor und eine lange Auflagedauer)
Frequenz:	4 x jährlich (Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter)
Magazinpräsentation:	Jede dieser vier Ausgaben wird in einem exklusiven Ambiente als Networking-Plattform präsentiert (Botschafter, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur)
Format:	230 x 297 mm
Umfang:	mindestens 164 Seiten
Vertrieb:	personalisierter Einzelversand & Paketversand zu unseren Vertriebspartnern



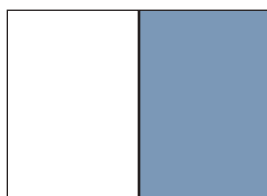
ANZEIGENTARIFE 2023



2/1 Seiten

14.900 Euro

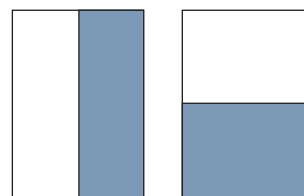
ABF 460 x 297 mm



1/1 Seite

7.600 Euro

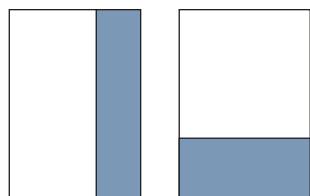
SSP 180 x 257
ABF 230 x 297 mm



1/2 Seite

4.700 Euro

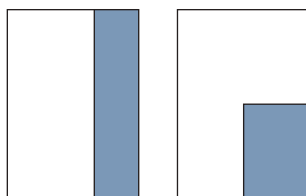
Hoch ABF 115 x 297
Quer ABF 230 x 148,5



1/3 Seite

3.900 Euro

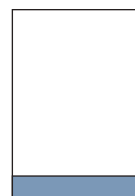
Hoch ABF 77 x 297
Quer ABF 230 x 99



1/4 Seite

3.200 Euro

Hoch ABF 57,5 x 297
Kasten SSP 95 x 125,5



Balken (Le Guide)

2.200 Euro

Quer ABF 230 x 42

Anzeigenpakete: „Diplomaten-Package“ 3 + 1 gratis
-25 % bei 4 Schaltungen

Premiumpplatzierungen:

- 2. Umschlagseite/ Seite 3 **19.900 Euro**
- 4. Umschlagseite **9.600 Euro**
- 2. Umschlagseite **9.100 Euro**
- 3. Umschlagseite **8.700 Euro**

Sonderwerbformen:

- Tip-on-Cards, Banderolen und Beikleber (Sachets) auf Anfrage.
- Gestaltungskosten Promotions und Advertorials (inkl. Logo) 450 Euro pro Seite, zwei Korrekturläufe

Beilagen an unbestimmter Stelle:

- Bis 20 gr Euro 220 pro Tausend
- Bis 30 gr Euro 230 pro Tausend
- Bis 40 gr Euro 240 pro Tausend
- Darüber hinaus auf Anfrage

CD ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/2023	1. März	31. Jänner	10. Februar
02/2023	1. Juni	28. April	12. Mai
03/2023	1. September	28. Juli	11. August
04/2023	1. Dezember	31. Oktober	10. November

Druckunterlagen an produktion@firstclassmedia.at

ABF = Abfallend (+ 3 mm Beschnitt) | SSP = Satzspiegel
Alle Preise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

FCM FIRSTCLASSMEDIA GMBH

Pokornygasse 17/2
1190 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 934 65 94
office@firstclassmedia.at
cercle-diplomatique.com

Andrea FÜRNEWEGER
Geschäftsführerin/Herausgeberin
Mag. Alexander BURSKY
Geschäftsführer/Herausgeber