

MEDIADATEN 2027



Since 1971

YOUR KEY TO A PRIVILEGED AUDIENCE.



Österreichs einziges zweisprachiges Informationsmedium für das Diplomatische Corps.

Exzellenz-Plattform mit rund 20 jährlichen Empfängen und Eigenevents.

Für die Mitarbeiter der 56 Internationalen und Quasi-Internationalen Organisationen mit Sitz in Wien - einer der bedeutendsten Amtssitz-Städte weltweit und Drehscheibe der globalen Spitzendiplomatie.

Für die Entscheider in Österreichs Politik, Wirtschaft, Militär, Tourismus und Kultur.

Und für Anzeigenkunden, die wissen, dass sie damit den Schlüssel zu einer einzigartigen Welt besitzen - zu einer vielbeschäftigten und höchst anspruchsvollen Klientel.



cercle-diplomatique.com

Find us on & [Linkedin](#)



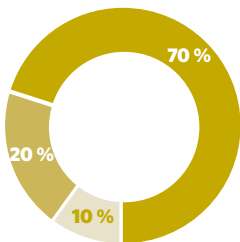
DAS MAGAZIN CERCLE DIPLOMATIQUE STELLT SICH VOR

CERCLE DIPLOMATIQUE ist seit nunmehr 56 Jahren das mediale Bindeglied zwischen Diplomatie, Politik, Wirtschaft, Militär, Tourismus und Kultur. Es ist Österreichs führendes und einziges zweisprachiges Medium für das Diplomatische Corps, die Mitarbeiter der 56 Internationalen und Quasi-Internationalen Organisationen mit Sitz in Wien sowie zum größten Teil für die **Stakeholder, Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft, Militär, Tourismus und Kultur aus Österreich. Es ist Ihr „key to a privileged audience“.**

Wir versenden CERCLE DIPLOMATIQUE als Leitmedium 4 x pro Jahr im **personalisierten Posteinzel- und Paketversand**. Unser über Jahrzehnte gewachsener und bestens gepflegter Verteiler (an dem wir als Teil der community in diesem Segment täglich arbeiten) ist unser USP! Damit erreichen Sie eine **krissensichere, hochwertige und schwer erreichbare Top-Zielgruppe** ohne Streuverlust.

Diplomatie und Politik sind untrennbar miteinander verbunden. Gemeinsam mit dem Militär sichern sie Stabilität und Souveränität - heute und in Zukunft. Keine Angst vor Krisen, Inflation und Konsumverzicht, mit unserem renommierten Titel erreichen Sie eine krisensichere Zielgruppe, die davon gar nicht oder kaum betroffen ist sowie immer arbeiten und funktionieren muss. Und die beruflich wie privat einen gehobenen Lebensstil pflegt und dafür auch gerne Geld ausgibt.

CERCLE DIPLOMATIQUE ist aufgrund seiner **Zweisprachigkeit** darüber hinaus das gerne gelesene **Suiten-Magazin** ausgewählter 5-Sterne-Hotels in Wien und liegt in vielen weiteren Luxus-Hotels österreichweit auf. Auch in den **Lounges des General Aviation Centers VIP Terminal** und den **Flughafen Wien Lounges** sowie an **Bord der Privatjets** von Avcon Jet, City-Jet und Globe Air ist CERCLE DIPLOMATIQUE zu finden.



Somit erreichen wir mit CERCLE DIPLOMATIQUE drei attraktive Zielgruppen:

- Stakeholder, Entscheidungsträger, Meinungsbildner und Multiplikatoren aus Österreich (rund 70 % unserer Leser) - also jene, die wiederum geschäftliche Interessen an der Diplomatie haben
- Diplomaten, Botschaftsmitarbeiter und Spitzenvertreter internationaler Organisationen (rund 20 % unserer Leser)
- nationale & internationale Geschäftsreisende und Touristen (rund 10 % unserer Leser)

Unsere Leser verfügen über sehr hohe Bildung, ein überdurchschnittliches Einkommen und einen gehobenen Lebensstil - beruflich wie privat.

Neben der Zweisprachigkeit ist unsere qualifizierte Fachredaktion ein weiteres Alleinstellungsmerkmal und wichtiges Asset: unsere Leserschaft ist viel beschäftigt und schwer zu erreichen. Nur mit spannenden und für den Leser nützlichen und relevanten Inhalten, wie z. B. Exklusivinterviews, Porträts, Kommentaren kann man diese anspruchsvolle Zielgruppe an das Magazin binden und die Verweildauer im Heft erhöhen. Von dieser Qualität der Inhalte und dem hervorragendem „Standing“ innerhalb der Zielgruppe profitieren unsere Anzeigenkunden.

Substanzieller, exklusiver Content einer großen Fachredaktion sowie eine klare redaktionelle Struktur und durchgehende Zweisprachigkeit sind daher - neben den rund 20 Eigenevents als Power-Networking-Plattform und dem handgepflegten Verteiler - unsere Erfolgsformel.

„... CERCLE DIPLOMATIQUE has become a success story ... Through its journalism, CD connects the world with Austria and vice versa, which is a welcome contribution to international understanding ...“

ALEXANDER VAN DER BELLEN
Austrian Federal President

„...It is such a pleasure to have my interview in this month's edition ... having our flag on the cover of the magazine shows the strength of our U.S.-Austria relationship ...“

H.E. VICTORIA REGGIE KENNEDY
Ambassador of the United States of America

„Congratulations, CD - here's to many more years informing, connecting and celebrating Vienna's international community!“

GHADA WALY
Director General UN Vienna | Executive Director UNODC

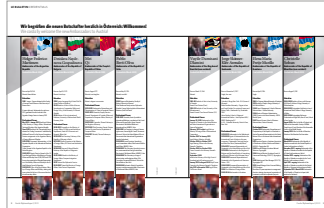


KEY FACTS

Zweisprachiges Solitärprodukt
Berufliches must-read und privater Mehrwert
Große Fachredaktion | relevante Inhalte

Arbeitsmittel, Sammler - und Nachschlagewerk
Anspruchsvoller Lebensstil
hohe Ausgabebereitschaft | krisensicher
Magazin | Online | Events

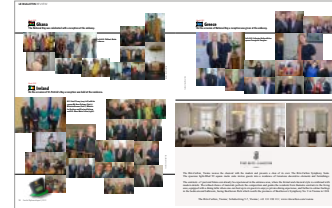
LE BULLETIN



Neue Botschafter



Magazin Präsentation & Networking



Offizielle Empfänge

LE MONDE



Länderporträt



Botschafter Interview



Kommentare

L'AUTRICHE



Wirtschaft



Internationale Organisationen

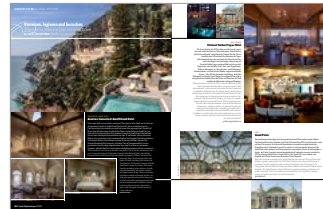


Interviews

SAVOIR VIVRE



Kunst & Kultur



Global Adviser



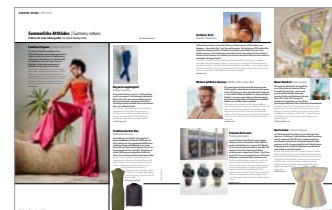
Connoisseur



Immobilien



Ambassador's Drive



Lifestyle News

LES RENDEZVOUS



Event Reviews



Etikette für Kosmopoliten

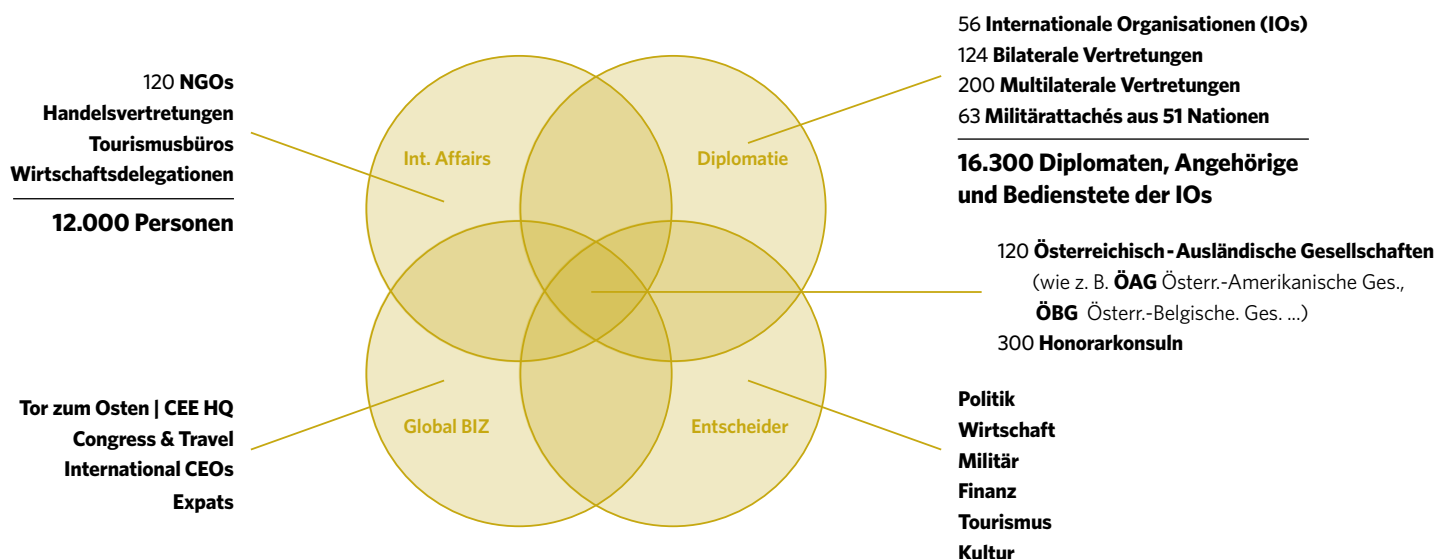
VERBREITUNG



CERCLE DIPLOMATIQUE ergeht als Leitmedium und community paper Nr. 1 persönlich adressiert im Direktpost- und Paketversand an:

- alle 124 bilateralen Botschaften (Botschafter, Militär-, Wirtschafts- und Kulturattachés) in Wien
- alle rund 200 multilateralen Vertretungen in Wien
- Österreichische Botschaften, Generalkonsulate, Honorarkonsulate, Auslandskulturforen und Österreich-Bibliotheken im Ausland (diplomatisches Kurierwesen BMEIA)
- Österreichische Militärattachés des BMLV im Ausland (Interne Post)
- Honorar- und Honorargeneralkonsulate in ganz Österreich, UCCA (Union des Consularischen Corps Österreich)
- 56 Intern. Organisationen (OSZE, OPEC etc.) und UN-Organisationen
- UNO City: Vienna Service Office der Stadt Wien, À la Carte Restaurant, Café Quattro UNO & Bar, UNO Medical Center, Bank Austria Filiale
- PaN - Dachverband aller österreichisch - ausländischen Gesellschaften (127 Gesellschaften und 8 außerordentliche Mitglieder)
- THINK-TANKS: AIES Austria Institut für Europa- und Sicherheitspolitik, AIT Austrian Institute of Technology, Bruno Kreisky Forum für internat. Dialog, CSA Center für Strategische Analysen, Diplomatische Akademie, Europäisches Forum Alpbach, IDM Institut für den Donauraum und Mitteleuropa, IIP Internat. Institute for Peace, IRE Institut der Regionen Europas, ÖGAVN Österreichische Gesellschaft für Außenpolitik und die Vereinten Nationen, ÖGfE Österreichische Gesellschaft für Europapolitik, OIIP Österreichisches Institut für Internat. Politik, VIDC Vienna Institute for Internat. Dialogue and Cooperation, WIIW The Vienna Institute for International Economic Studies, etc.
- Handelskammern: AACC Österr.-Arabische HK, AmCham Österreichisch-Amerikanische HK, CCFA Französisch-Österr. HK, ÖGCF Österr.-Chinesische Gesellschaft, Deutsche Handelskammer in Österreich, HK Schweiz |Österreich| Liechtenstein
- Wirtschaftskammer Österreich und Wirtschaftsdelegierte im Ausland (Interne Post), Wirtschaftsagentur Wien
- Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten
- Bundesministerium für Landesverteidigung, Generalstab, Militärkommandos, Landesverteidigungsakademie, MilAk Wr. Neustadt
- Bundesministerium für Inneres, Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus
- Präsidentschaftskanzlei, Bundeskanzleramt, alle übrigen Ministerien, alle neun Landesregierungen inkl. internationaler- und Protokollabteilungen
- Parlament: Nationalratspräsidenten, National- und Bundesrat, alle Fraktionen, ausgewählte parlamentarische Ausschüsse
- Landespolizeidirektion Wien, Landesverkehrsabteilung Wien
- CEOs der Top-1000-Unternehmen in Österreich, Rektorate Österreichische Universitäten und Privatuniversitäten
- Stakeholder, Multiplikatoren, Führungskräfte und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Militär, Finanz, Medizin, Tourismus und Kultur
- Österreich Werbung und alle Convention Bureaus in Österreich
- Flughafen Wien: VIP Terminal Lounges im General Aviation Center, Airport Lounges (VIENNA Lounge und SKY Lounge)
- Privatjets von Avcon Jet, City-Jet and Globe Air
- Digital als E-Paper in der MEDIA BOX in 20 Fluglinien und 1.200 Hotels weltweit abrufbar: box.media-carrier.de/?b=65&l=de
- Kaffeehäuser und Gastronomiebetriebe - Belieferung aller in der Wiener Innenstadt (via Vertriebspartner)
- Liegt als Suiten-Magazin direkt in den Suiten und öffentlichen Bereichen folgender Luxushotels auf:
Adina Apartment Hotel Vienna Belvedere, The Amauris Vienna, Hotel Altstadt Radisson Blu, Anantara Palais Hansen Vienna, Arcotel AQ Wien, Arcotel Kaiserwasser, Hotel Astoria, Astoria Relax & Spa-Hotel, Austria Trend Hotel Bosei, Austria Trend Hotel Europa, Ayurveda Resort Mandira, BLEIB BERG Health Retreat, Chaletdorf Prechtldorfgut, Chaletdorf Priesteregg, Citadines Danube Vienna, Das Kronthaler, Die Josefine Hotel, European Ayurveda Resort Sonnhof, Eurostars Grand Hotel Wien, Falkensteiner Schlosshotel Velden, Feriendorf Holzlehn, Golden Hill Country Chalets & Suites, Good Life Resort Riederalp, Grand Ferdinand - Hotel am Ring, Hotel Goldener Hirsch, A Luxury Collection Hotel Salzburg, Gradonna****s Mountain Resort, Hilton Danube, Hilton Garden Inn, Hilton Vienna Park, Hilton Vienna Plaza, House of Time Vienna, Hotel Imperial, a Luxury Collection Hotel, Steigenberger Hotel Herrenhof, Hyatt Regency Vienna, Imperial Riding School - Autograph Collection, InterAlpen-Hotel Tyrol, InterContinental Wien, Kitzbühel Country Club, Hotel Kitzhof Mountain Design Resort, Hotel Kvarner Palace, Hotel Hochschober, Hotel Schloss Leopoldskron, Le Meridien Vienna, Luxuslodge „Zeit zum Leben“, Hotel Am Konzerthaus Vienna - MGallery, Mandarin Oriental Vienna, Miramar Adria-Relax-Resort, Naturresort Puradies, Nils am See, Palais Coburg, Palais Mailberger Hof, Park Hyatt Vienna, Kempinski Hotel Das Tirol, Travel Charme Fürstenhaus am Achensee, O11 Boutique Hotel, Obertauern [PLACESHOTEL] by Valamar, Austria Trend Hotel Park Royal Palace Vienna, Austria Trend Parkhotel Schönbrunn, Radisson Blu Das Triest Hotel, The Ritz-Carlton, Vienna, Rosewood Schloss Fuschl, Rosewood Vienna, Sacher Salzburg, Sacher Wien, Austria Trend Hotel Savoyen Vienna, Schani Hotels UNO City, Salon, Wien, Wien Blick, Schick Hotels Wien, Schlosshotel Seevilla, Hotel Schloss Mönchstein Salzburg, SPA RESORT STYRIA****s, Sheraton Grand Salzburg, Steigenberger Hotel & Spa Krems, The Guesthouse Vienna, Thermalhotel Fontana, Leobenberg Schloss-Kitzbühel, SO/ Vienna, Stanglwirt, Vienna Marriott Hotel, Vila Vita Pannonia, Hotel Warmbaderhof
- Serviced city apartments: Derag Livinghotel an der Oper, Derag Livinghotel Kaiser Franz Josef, VCA Vienna City Apartments, MyPlace Riverside, MyPlace City Center, room4rent, Leopoldtower, Apartments Singerstraße 2125
- 20 Luxus-Boutiquen GOLDENESQUARTIER VIENNA, VIP-Lounge McArthurGlen Parndorf, Joh. Springer's Erben Jagd- und Sportwaffen
- ausgewählte Ärzte und int. tätige Rechtsanwälte, John Harris Fitness Schillerplatz und DC-Tower
- Zeitschriftenabteilung Morawa Wollzeile
- Wiener Privatklinik, Privatklinik Döbling, Rudolfinerhaus, RC Radiology Center, Park Residenz Döbling

YOUR KEY TO A PRIVILEGED AUDIENCE



- Direkter Zugang zu einer **einzigartigen, international tätigen Akteurslandschaft und einer absolut stabilen und krisensicheren Premium-Zielgruppe**: viel beschäftigt, schwer erreichbar, weltgewandt, systemrelevant, anspruchsvoll, hochgebildet und kaufkräftig – die Top-A-Schicht
- **Nationale- und internationale Leserschaft in Wien, die im internationalen Kontext kosmopolitisch tätig ist**: Politiker, Geschäftsleute, Spitzen aus Industrie, Wirtschaft und Militär, Botschafter, Diplomaten, Botschaftsangehörige, Parlamentarier, Vertreter von Internationalen Organisationen und Quasi-Internationalen Organisationen, Entwicklungsagenturen, Kulturgründen und Institutionen, Touristikentscheider, Airlines, Mitglieder von Bundes- und Landesregierungen, Ministerien, Kammern, Präsidentschaftskanzlei, Protokoll- und internationale Abteilungen, Interessensvertretungen & Institutionen, Lobbyisten, Agenturen, Privatkliniken etc.
- Höchste Kontaktqualität zu maßgeblichen Akteuren
- Starke Medienmarke, 56 Jahre am Markt, Leitmedium und community paper Nr. 1
- **Berufliches must-read und privater Mehrwert**, hohe Lesedauer und Mitlesefaktor
- Rund 800 gedruckte zweisprachige Seiten pro Jahr, online auf **cercle-diplomatique.com** und rund 20 Eigenevents und Empfänge pro Jahr
- Edles Erscheinungsbild, **kompetenter Journalismus einer großen Fachredaktion**
- Geschätztes **Arbeitsmittel**, intensivste Nutzung, **hoher Sammler- und Nachschlagewert**
- Langfristige Werbewirkung durch dreimonatige Aktualität
- Berufsbedingt sind gutes Auftreten und Benehmen, gepflegte Umgangsformen und Etikette im internationalen Kontext ein Muss, daher ein besonderes Interesse an Meeting & Greeting, Wining & Dining, Dress Codes & Styling
- Hohe Ausgabebereitschaft für erstklassige Qualität, beruflich wie privat, anspruchsvoller Lebensstil
- Wirtschaftsfaktor Diplomatie: jährl. Wertschöpfung 1,7 Mrd. Euro, knapp 20.000 Arbeitsplätze, 785 Mio. Euro an Steuern und Abgaben bmeia.gv.at/themen/wien-als-sitz-internationaler-organisationen/
- Jährlich rund **18.000 Konferenztage** mit **154.000 Teilnehmern**

"Wir betreuen 300 Besuche ausländischer Funktionsträger pro Jahr in Wien."

LPD WIEN
Schutz und Sicherheit

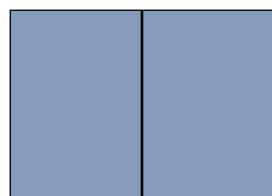
"Die Internationalen Organisationen sind wichtig für Wien. Sie sorgen für die intellektuelle Belüftung der Stadt und sind internationale Lautsprecher. Durch sie werden wir in der Welt der globalen Aufmerksamkeitsökonomie gesehen."

NORBERT KETTNER
CEO WienTourismus

VERLEGERISCHE DATEN

Auflage:	40.000 Stück
Sprachen:	Deutsch Englisch
Leserschaft:	rund 200.000 pro Ausgabe (CD hat einen hohen Mitlesefaktor und eine lange Auflage- und Lesedauer)
Frequenz:	4 x jährlich (Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter) - beliebtes Coffee-Table-Book
Magazinpräsentation:	Jede dieser vier Ausgaben wird bei einem Botschafter- und VIP-Empfang in einem exklusiven Ambiente als Power-Networking-Plattform präsentiert (Botschafter, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Militär, Kultur und Tourismus)
Format:	230 x 297 mm
Umfang:	mindestens 164 Seiten
Vertrieb:	Personalisierter Paket- und Einzelversand mittels dynamischer, täglicher aktualisierter Datenbank, an der wir als Teil der Community und als Leitmedium täglich arbeiten - seit 56 Jahren gepflegt & gewachsen , Vertriebspartner
Gegründet:	1971 (Neuübernahme & Relaunch 2015)

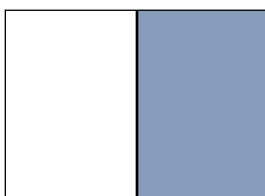
ANZEIGENTARIFE 2027



2/1 Seiten

15.900 Euro

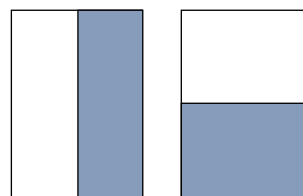
ABF 460 x 297 mm



1/1 Seite

7.900 Euro

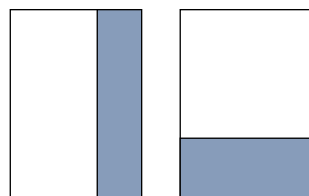
SSP 180 x 257
ABF 230 x 297 mm



1/2 Seite

4.900 Euro

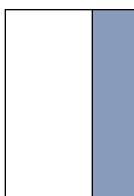
Hoch ABF 115 x 297
Quer ABF 230 x 148,5



1/3 Seite

4.100 Euro

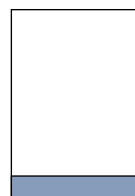
Hoch ABF 77 x 297
Quer ABF 230 x 99



1/4 Seite

3.400 Euro

ABF 57,5 x 297



Balken (Le Guide)

2.400 Euro

Quer ABF 230 x 42

Anzeigenpakete: „Diplomaten-Package“ 3 + 1 gratis
-25 % bei 4 Schaltungen

Premiumpplatzierungen:

2. Umschlagseite + Seite 3	21.900 Euro
4. Umschlagseite	10.600 Euro
2. Umschlagseite	9.900 Euro
3. Umschlagseite	9.500 Euro

Sonderwerbeformen:

Tip-on-Cards, Banderolen und Beikleber (Sachets) auf Anfrage.
Gestaltungskosten Promotions und Advertorials (inkl. Logo) 490 Euro pro Seite, zwei Korrekturläufe

Beilagen an unbestimmter Stelle:

Bis 20 gr	Euro 230	pro Tausend
Bis 30 gr	Euro 240	pro Tausend
Bis 40 gr	Euro 250	pro Tausend
Darüber hinaus auf Anfrage		

CD ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2027	1. März	29. Jänner	5. Februar
02/2027	1. Juni	23. April	7. Mai
03/2027	1. September	23. Juli	6. August
04/2027	1. Dezember	29. Oktober	5. November

Druckunterlagen an produktion@firstclassmedia.at

ABF = Abfallend (+ 3 mm Beschnitt) | SSP = Satzspiegel
Alle Preise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Andrea FÜRNWEGER

Geschäftsführerin | Herausgeberin

Mag. Alexander BURSKY

Geschäftsführer | Herausgeber

Mag. (FH) Markus Gstöttner

Geschäftsführer | Herausgeber

Pokornygasse 17 | 2
1190 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 934 65 94
office@firstclassmedia.at
cercle-diplomatique.com

FCM FIRSTCLASSMEDIA GMBH